



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

# Corso di Laurea Magistrale Agricultural and Food Economics

Prof. Daniele RAMA, *Coordinatore*





UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

# Il piano degli studi

## Insegnamenti PRIMO ANNO

- Business management and finance
- Economic fundamentals of the agri-food system
- Technology for food safety
- Quantitative methods
- Industrial organization
- Agricultural and food marketing

## Insegnamenti SECONDO ANNO

- Agricultural and food market institutions
- Economics of agricultural and food markets
- **3 corsi di profile**
- **2 corsi opzionali**

## Altre attività formative

- ✕ Seminars
- ✕ Soft skills and entrepreneurship

- ✕ Orientation program "FUTURE"
- ✕ Tesi di laurea



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

## Il piano degli studi: due profili

### Profilo ECONOMICS AND MANAGEMENT

- Business planning for start-up
- Food supply chain management
- Business strategy and leadership

Un profilo «classico» focalizzato alle relazioni economiche tra imprese e stakeholder del settore food e alla gestione strategica delle sue imprese

### Profilo CONSUMER STUDIES

- Food consumer psychology and market intelligence
- Multi-channel retail marketing
- Qualitative research methods for the agri-food system

Un profilo specificamente dedicato a studiare i comportamenti del consumatore, quali ne sono motivazioni e attitudini, e come raggiungerlo con i diversi canali



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

## Le esperienze di didattica innovativa



Tutti gli insegnamenti hanno carattere intensivo: prove intermedie, homework individuali e di gruppo, presentazioni in aula, project working ... L'esame finale è solo la conclusione di un percorso

Attività di team-working: gli studenti imparano a lavorare insieme (partecipazione, animazione, leadership, negoziazione ...)

Business game: gli studenti, a squadre, si sfidano; imparano dai propri errori e da quelli altrui





UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

## Le esperienze all'estero: Erasmus e Exchange

Programmi di scambio per un semestre: gli studenti sostituiscono un semestre di corsi (in genere il secondo semestre del secondo anno) con corsi seguiti in un'università estera.

Partner: Technische Universität München, Universitat Politècnica de Catalunya (Europa); North Dakota State University, Iowa State University, University of California - Davis (USA); James Cook University, Royal Melbourne Institute of Technology, Griffith University, Deakin University (Australia)



## Le esperienze all'estero: Double Degree

Programmi di scambio per l'intero secondo anno: gli studenti passano tutto il secondo anno presso un'università estera.

Al termine del percorso discutono una tesi jointly supervised e conseguono entrambe i titoli di Master of Science Partner:

- ❖ Wageningen University and Research (Olanda)
- ❖ Consorzio AFEPA:
  - Wilhelm-Friederick Universität Bonn (Germania),
  - Université Catholique de Louvain (Belgio),
  - Universitet Uppsala (Svezia)





UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

## I rapporti con le imprese

Ad oggi l'Alta Scuola SMEA ha rapporti consolidati (sponsorizzazione, borse di studio, stage aziendali, seminari ...) con oltre 260 imprese in Italia e una quarantina all'estero, anche attraverso la rete dell'associazione dei suoi ex-allievi.

Alcuni nomi:

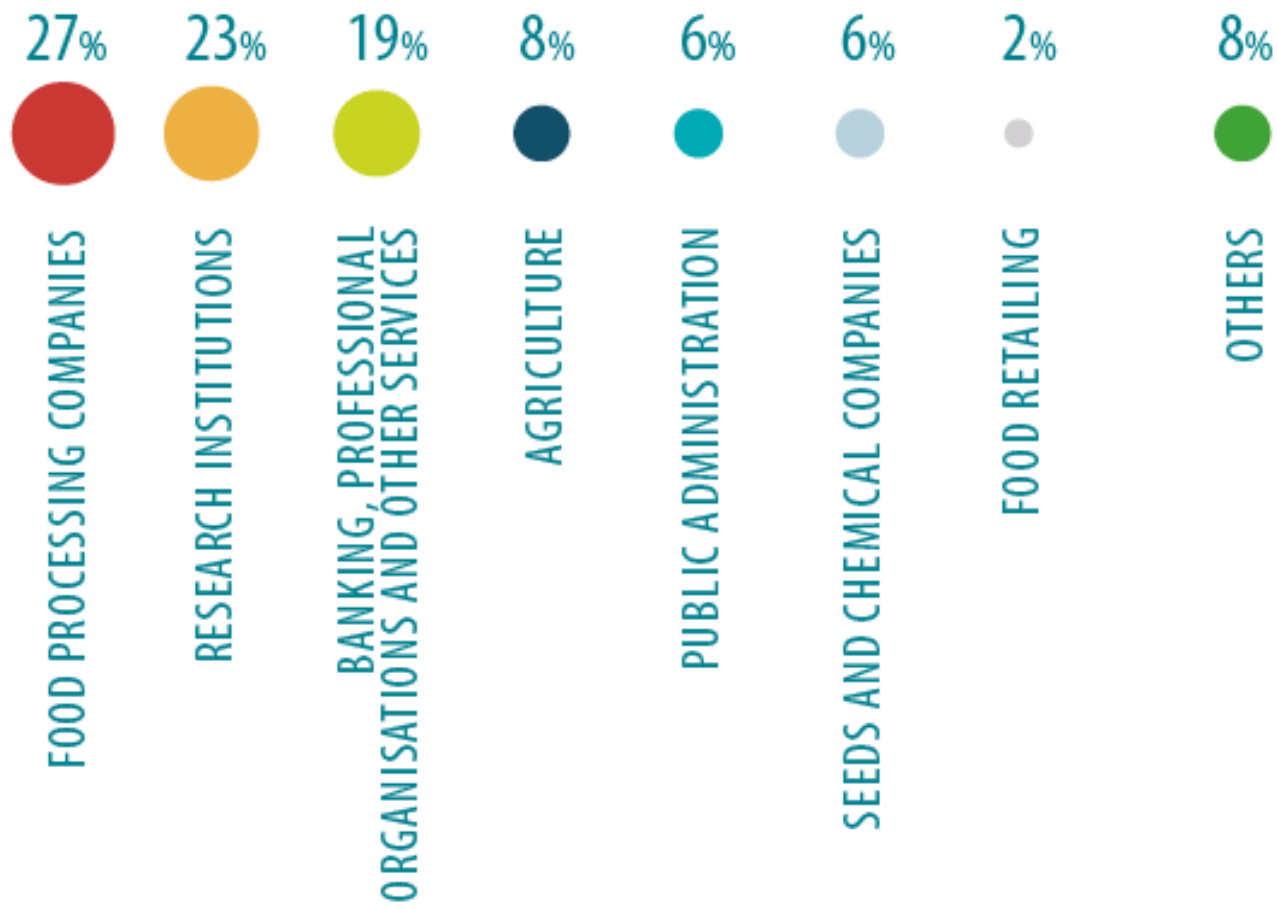
- AIA Veronesi
- Amadori
- Auchan
- Barilla
- Bayer Cropscience
- Bonduelle
- Cantine Lungarotti
- Conad
- Danone
- De Cecco
- Del Monte
- Eataly
- Esselunga
- Eurospin
- Ferrero
- Gennaro Auricchio
- Granarolo
- Ikea
- Inalca
- Italmark
- Kellog
- Lactalis
- Lavazza
- Levoni
- Metro Italia
- Nestlé
- Nomisma
- Parmalat
- Saclà
- Soresina
- Singenta
- Virgilio
- Zuegg





# Gli sbocchi occupazionali

## Sector of employment of graduates





UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

# I nostri Laureati (alcuni esempi) nel mondo del lavoro



**Tommaso Patrignani (2013-2015)**  
**Project Manager - Business Developer**  
**Outgrowing projects Ferrero, Luxembourg**

**Juan David Ruiz R. (2012-2014)**  
**Portfolio/Brand Manager - Functional Crop**  
**Care Italy at BASF, Milan Area, Italy**



**Ramona Manisi (2015-2017)**  
**Sales Store Account presso Bonduelle**  
**Milano, Lombardy, Italy**

**Daniela Granaci (2014-2016)**  
**Junior Brand Manager at Group MRA**  
**Norwalk, Connecticut**



**91%** DEI LAUREATI IMPIEGATI ENTRO SEI MESI (DATO DELL'ULTIMO QUINQUENNIO)