# ECONOMIA PER IL MANAGEMENT

**Titolare-coordinatore**: Stefano BOCCALETTI, Direttore Master in Agrifood Business, Università Cattolica del S. Cuore,

**Periodo di lezione**: settembre-dicembre

**Riferimenti:** 4 CFU, SSD AGR/01

OBIETTIVI

Il corso intende dare una conoscenza approfondita delle trasformazioni indotte dall’innovazione e dalle Il corso si propone di fornire agli studenti i principali strumenti di analisi economica di supporto alle decisioni manageriali. La prima parte è dedicata allo studio della domanda e dell’offerta, al funzionamento dei mercati e alla formazione del prezzo.

PROGRAMMA

* Introduzione (0.5 CFU)
  + Scelte economiche e fasi del processo decisionale
  + Il mercato: domanda, offerta ed equilibrio
* Analisi della domanda (0.5 CFU)
  + La finzione di domanda e i suoi “spostatori”
  + Elasticità
  + Stima della domanda
* I processi produttivi e i costi d’impresa (1 CFU)
  + Produzione e funzioni di costo nel breve e lungo periodo
  + Rendimenti ed economie di scala
  + Analisi del rischio e dell’incertezza
  + Modalità di approvvigionamento dei fattori di produzione
* La struttura del mercato (0.5 CFU)
  + Determinanti e misure della struttura
  + Forme di mercato: dalla concorrenza al monopolio
  + Impiego dei fattori di produzione e relativo prezzo con diverse strutture di mercato
* Le decisioni strategiche (0.5 CFU)
  + Interazione strategica
  + Competizione e cooperazione
  + Contrattazione

BIBLIOGRAFIA

Michael R. Baye, Jeffrey T. Prince, Managerial Economics and Business Strategy, 8th ed., McGraw Hill, 2010.

Il docente potrà fornire ulteriori indicazioni bibliografiche durante lo svolgimento del corso.

MODALITA’ DI VALUTAZIONE

Sono previste due prove scritte, una intermedia e l’altra finale.