# ECONOMIA DI MERCATI AGRO-ALIMENTARI

**Titolare-coordinatore**: Daniele RAMA, Professore ordinario di Marketing Agroalimentare, Università Cattolica del Sacro Cuore. Direttore Alta Scuola SMEA

**Collaboratori:** Stefano GONANO: Ricercatore Università Cattolica del Sacro Cuore

**Periodo di lezione**: gennaio - marzo

**Riferimenti:** 4 CFU, SSD AGR/01

OBIETTIVI

Il modulo si propone di fornire uno sguardo d’insieme alle forze economiche che governano il Sistema Agro-Alimentare enfatizzando il loro processo evolutivo. Definendo quali siano i soggetti che lo compongono ed il loro ruolo, si vuole mettere in evidenza i punti salienti e le problematiche generali del SAA, illustrare il sistema organizzativo ed i rapporti di coordinamento verticale ed orizzontale tali esistenti.

Al termine dell’insegnamento lo studente sarà in grado di: individuare i legami e le interazioni a monte e a valle fra i diversi soggetti; distinguere gli obiettivi specifici e comuni degli operatori; analizzare e comprendere i cambiamenti legati alla crescente variabilità e complessità del contesto ambientale e di mercato del SAA; identificare la centralità della soddisfazione del consumatore e le sue capacità di interagire influenzare gli altri soggetti.

PROGRAMMA

* Politica agraria e agro-alimentare: obiettivi, strumenti ed effetti
  + Obiettivi della politica economica.
  + Obiettivi della politica agraria e agro-alimentare.
  + Motivazioni per una politica a sostegno dell’agricoltura.
  + Basso reddito in agricoltura: un problema strutturale.
  + Politiche di mercato, politiche di integrazione del reddito e politiche strutturali.
  + Conseguenze delle politiche di mercato.
  + Politiche per le aree marginali.
  + Analisi dei principali strumenti: politiche dei prezzi, controllo dell’offerta, controllo dei fattori, integrazione diretta.
* La domanda, l’offerta e il prezzo di mercato dei prodotti agro-alimentari
  + Domanda statica e domanda dinamica.
  + Cambiamenti nella domanda e loro cause.
  + Elasticità della spesa e paradosso di Samuelson.
  + Domanda derivata: definizione, elasticità.
  + Margini di mercato.
  + Offerta di breve e di lungo periodo.
  + Asimmetria della curva di offerta.
  + Elasticità dell’offerta e cause di variazione.
  + Incertezza tecnologica e incertezza di mercato.
  + Reddito netto e costi di produzione in agricoltura
  + Specializzazione e concentrazione delle produzioni.
  + Il reddito netto: definizioni e modalità di calcolo
  + Massimizzazione del profitto o del reddito netto?
  + I costi di produzione: modalità di calcolo e determinanti.
  + DME e metodo della sopravvivenza delle imprese.
  + Alcuni concetti fondamentali: mercato, costi e benefici, razionalità dei comportamenti economici, marginalità, ruolo economico dello stato.
  + Elementi fondamentali di domanda e offerta: determinanti, spostamenti, elasticità.
  + Utilità, domanda individuale e domanda di mercato, margini di mercato e domanda derivata.
  + Funzione di produzione, produttività e costi.
  + Equilibrio nei mercati di concorrenza perfetta.
* Fallimento del mercato e coordinamento nel sistema agro-alimentare.
  + Definizione di fallimento del mercato e sue cause. Informazione e fallimento del mercato.
  + Fallimento del mercato e coordinamento orizzontale/verticale.
* Elementi di economia dei costi di transazione e istituzioni di mercato ibride.
  + Costi di transazione e efficienza delle filiere.
  + Cause dei costi di transazione e fattori che li influenzano.
  + Alternativa mercato-gerarchia, istituzioni ibride e fattori specifici al settore agricolo.
  + I contratti di coltivazione.
  + Definizione e tipologia dei contratti.
  + Contratti di coltivazione e costi di transazione.
  + Vantaggi e svantaggi dei contratti per produttori e acquirenti.
* Le cooperative agro-alimentari.
  + Concetto di impresa cooperativa agroalimentare e principi fondamentali delle cooperative.
  + Obiettivi economici delle cooperative agro-alimentari.
  + Cooperative agro-alimentari ed evoluzione del contesto competitivo.
  + Innovazioni organizzative, finanziarie e strutturali delle cooperative agro-alimentari.
* Le organizzazioni dei produttori agricoli.
  + Natura, finalità e contesto istituzionale delle organizzazioni dei produttori.
  + Funzioni svolte dalle O.P.
  + Piani operativi.
  + Gestione delle crisi di mercato.
  + Gestione degli standard di qualità.
  + Organizzazioni interprofessionali.
* Il sistema agro-alimentare
* Definizione di un sistema agro-alimentare e la sua evoluzione
* Le relazioni tra le imprese e le interdipendenze con altri settori dell’economia
* Struttura ed evoluzione dell’agricoltura
* Il ruolo dell’agricoltura nel sistema alimentare
* Evoluzione strutturale dell’agricoltura italiana ed europea
* Evoluzione dell’industria alimentare e del sistema distributivo
* I cambiamenti strutturali dell’industria alimentare si contrappongono e si collegano all’evoluzione del sistema distributivo
* Le strategie non di prezzo e le peculiarità dell’innovazione di prodotto nell’industria alimentare, come risposta ai cambiamenti del marcato
* Evoluzione del consumatore e dei suoi comportamenti
* Dall’evoluzione demografica, ai nuovi fattori di scelta ed i nuovi modelli di consumo alimentare.
* La dimensione oggettiva e soggettiva dell’idea di qualità
* L’evoluzione della spesa alimentare

BIBLIOGRAFIA

P.A. Samuelson, W.D. Nordhaus, C.A. Bollino “Economia”, 19a ed. McGraw-Hill, 2009 (in particolare cap. 1-7).

Alcune letture di supporto verranno fornite a completamento delle presentazioni e discussioni in aula.

MODALITA’ DI VALUTAZIONE

È previsto lo svolgimento di una prova scritta. La verifica finale accerterà la capacità e le specifiche conoscenze acquisite, valutando: la pertinenza delle risposte; l’uso appropriato della terminologia specifica; la strutturazione argomentata e coerente del discorso; la capacità di interpretare, fornire e collegare nessi concettuali su questioni aperte.