



## MERCOLEDÌ 10 MARZO 13 GIOVANI HANNO CONSEGUITO IL TITOLO IN INGEGNERIA Nuova sessione a distanza al Politecnico

Il Polo di Cremona sta organizzando per il 21 aprile un Open Day Online per approfondire l'offerta formativa del campus cremonese e svolgere colloqui individuali rivolti sia agli studenti che alle loro famiglie. Per informazioni è possibile inviare un'email a orientamento-cremona@polimi.it.

**E' ancora  
Open Day**

Mercoledì 10 marzo 13 giovani hanno conseguito il titolo in Ingegneria. Il Politecnico di Milano ha scelto anche per questa sessione di limitare le forme di aggregazione, a causa dell'emergenza sanitaria del Coronavirus, senza però penalizzare la propria attività istituzionale: pertanto durante la seduta di laurea la commissione era presente in un'aula, mentre gli studenti si sono collegati a distanza. Alle ore 14.30 si è svolta la proclamazione per i 7 laureandi in Ingegneria

Informatica che avevano già sostenuto la prova finale attraverso l'elaborazione di alcuni progetti e che pertanto non hanno dovuto discutere la tesi. I lavori della Commissione che ha esaminato i 6 laureandi in Ingegneria Gestionale, invece, sono iniziati alle 15.30 con la valutazione delle presentazioni dei candidati che dovevano discutere la tesi e si sono conclusi alle 17.30 con la proclamazione. L'impossibilità di festeggiare in presenza insieme ai laureandi e alle loro famiglie

non sminuisce l'importanza del raggiungimento di questo traguardo che si traduce in un titolo altamente spendibile, come è emerso nell'ultima indagine occupazionale 2020 del Politecnico di Milano sui laureati triennali in Ingegneria: il 37% degli studenti già occupato il giorno della laurea; l'87% risulta occupato a 6 mesi dal conseguimento del titolo, mentre a 12 mesi dal conseguimento del titolo il tasso di occupazione sale al 94%. Il percorso accademico inoltre a Cremona

na può essere arricchito dai Percorsi di Eccellenza, caratterizzati da attività di formazione avanzata - concomitanti con il Corso di Laurea in Ingegneria Informatica o Ingegneria Gestionale - che consentiranno a dieci giovani talentuosi di migliorare fortemente le proprie capacità a livello di approccio meritocratico, multidisciplinarietà e comportamento aziendale e ai primi 5 assegnatari di ottenere anche una borsa di studio da 5.000 Euro.

### TECNICI COMMERCIALI E MARKETING DELLE AGRO-FORNITURE

## Un master... qualificante

**A**pochi mesi dal suo debutto, il Master per la qualificazione di tecnici commerciali e marketing delle agro-forniture è passato da un approccio "sperimentale" a uno stadio in pieno sviluppo, tanto che si sta già preparando la prossima edizione; per la quale - già oggi - è possibile inviare una preiscrizione.

Il nuovo Master - diretto dal professor Daniele Rama e organizzato dalla Smea, l'Alta scuola di management ed economia agro-alimentare dell'Università Cattolica che in questo modo, e sempre più, si consolida come punto di riferimento nella formazione manageriale in questo settore - consiste in un percorso non solo executive, dunque dedicato anche a chi ha già una posizione di rilievo in un'azienda, ma anche aperto a chi proviene da un diverso percorso. Peraltro, l'interesse delle aziende nell'ambito delle forniture per il settore agricolo è molto forte, tanto che - proprio in questi giorni - questo nuovo Master Smea ha ottenuto il sostegno ufficiale di Federchimica, e in particolare di Assofertilizzanti e Agrofarma.

«Le motivazioni che hanno stimolato la formulazione di questo Master - ci spiega il professor Davide Mambriani, coordinatore del corso - ruotano attorno all'esigenza di intervenire per accrescere la qualificazione degli operatives aziendali mediante elementi formativi incrementali, ma senza dimenticare i giovani che vogliono inserirsi nel settore. La nostra idea è stata quella di operare fornendo strumenti e visione che intervengano naturalmente sui temi obiettivi, ma anche integrando ambiti, apparentemente a minore funzionalità, che portino gli individui all'acquisizione di una formula mentale maggiormente consapevole della loro posizione e attività nell'ambito dell'organizzazione in cui lavorano. Questa maggiore consapevolezza - sottolinea Mambriani - aiuta a integrare l'attività specifica di ciascuno nella complessità aziendale, aumentando il livello di empatia verso altre funzioni con le quali necessariamente esiste interazione».

Tutto ciò è molto importante nella vita di un'azienda: una maggior consapevolezza del lavoro e delle esigenze operative altrui mira a rendere visibili le implicazioni derivate dall'attività dei diversi soggetti aziendali, considerare i diversi punti di vista, smorzare eventuali in-



### RIFERIMENTO

In questi giorni il nuovo percorso formativo ha ottenuto il sostegno ufficiale di Federchimica (Assofertilizzanti e Agrofarma)

comprensioni e massimizzare la convergenza al business. Ma tutto ciò, per coloro che frequentano il Master per la qualificazione di tecnici commerciali e marketing delle agro-forniture ha anche un ritorno importante a livello personale: un intervento formativo strutturato e organico, a differenza della pluralità di specifici e scollegati, contribuisce in modo sostanziale alla creazione di un manager dotato di maggiori potenzialità professionali per competenza e consapevolezza.

«C'è un altro aspetto che va sottolineato - aggiunge il professor Mambriani - e cioè che nonostante nella medesima aula ci siano persone molto diverse per background formativo, età anagrafica, "età" aziendale e ruoli, tanto che si va dal giovanissimo neolaureato all'esperto capo area nazionale, la forma-

zione erogata è comunque efficace; e anzi la pluralità di approcci si conferma essere elemento di ulteriore arricchimento».

Più nel dettaglio, il master affronta i temi del Marketing e delle "competenze relazionali" utili per l'attività commerciale, ma prima di entrare nel merito delle reti commerciali e della loro gestione vengono fornite conoscenze e strumenti che costruiscono la piena conoscenza del contesto e una maggiore capacità di gestione e controllo di diverse funzioni.

Di primissimo piano le aziende coinvolte già al primo anno di corso; si parla infatti di Adriatica, Basf Italia, Blumen Group, Consorzio Agrario Terrepadane, Fabbrica Cooperativa Perfosfati Cerea, Sipcarn Oxon, Sivam e Syngenta Italia.

### Commenti di "allievi": Elisa Barbisan - Syngenta

«Sto partecipando al Master che si sta rivelando ben al di sopra delle mie aspettative. Gli argomenti trattati vengono sempre calati nella realtà lavorativa, i docenti ci stimolano a riflessioni e ad analisi anche mediante esercizi e produzione di elaborati. È un importante investimento per la mia formazione e crescita professionale. Grazie!»

### Elena Avite - Blumen

«Momento formativo utilissimo poiché fornisce spunti e strumenti importanti non solo per i professionisti del settore commerciale, ma anche per altre professionalità in quanto aiuta ad acquisire la capacità di analizzare l'azienda nella sua complessità ed a valutare alcune problematiche in un'ottica differente dal singolo reparto di competenza».

**Nelle immagini, da sinistra, il Professor Daniele Rama, Direttore del Master Smea e il Professor Davide Mambriani, Coordinatore Master**

### CALL FOR WORK E CALL FOR PEOPLE

## Sodalitas Call for Future "Premiata" Zeta Service

Zeta Service, azienda specializzata in payroll, amministrazione del personale, consulenza del lavoro e consulenza HR, ha ottenuto il marchio 2021 Sodalitas Call for Future per le sue azioni d'impresa orientate a raggiungere gli obiettivi dell'Agenda ONU 2030 e a realizzare un futuro sostenibile.

L'iniziativa, promossa da Fondazione Sodalitas, nasce per fondare un nuovo dialogo tra il mondo delle imprese e le giovani generazioni, il tutto nel rispetto della sostenibilità allo scopo di incidere con azioni concrete sul futuro e realizzare così un cambiamento radicale per il pianeta.

Sodalitas Call for Future, è un'iniziativa rivolta ad aziende che hanno avviato dei progetti in Italia o all'estero tali da contribuire a innescare cambiamenti positivi rispetto alle quattro

sfide proposte: Call for Planet (ambiente e cambiamento climatico), Call for People (inclusione sociale e qualità della vita), Call for Work (lavoro e occupabilità), Call for Better (stili di vita sostenibili).

Tra le quattro grandi sfide della Fondazione Sodalitas, Zeta Service ha accolto la sfida Call for Work, testimoniando il suo impegno nella ricerca della felicità in azienda e nella creazione del migliore ambiente di lavoro possibile per i suoi collaboratori.

«Questo riconoscimento è per noi molto importante per ciò che siamo come azienda. Da sempre, infatti, diamo valore alle nostre persone al di là del loro essere dipendenti, ma in quanto individui pieni di sogni ed emozioni, di storie e di aspirazioni. - Afferma Silvia Bolzoni, CEO e Presidente - È per questo che offriamo ai nostri collaboratori una formazione continua per crescere sia come persone che come professionisti e diamo loro costanti stimoli per migliorarsi, facendo così di un posto di lavoro anche un luogo in cui diventare persone migliori».

Zeta Service, inoltre, ha ottenuto il certificato per la missione Call for People, per aver creato la Fondazione Libellula che con i suoi progetti promuove la cultura contro la violenza sulle donne e la discriminazione di genere. Fondazione Libellula, infatti, è impegnata nella creazione di progetti e attività, dedicati a collaboratori e collaboratrici delle imprese aderenti al suo network, con lo scopo di contribuire alla costruzione di una cultura fondata sul rispetto.

«Abbiamo deciso di agire a partire dalle aziende perché queste, prima che imprese, sono comunità, ambienti sociali in cui uomini e donne partecipano come persone, portando all'interno tutto il proprio vissuto. - Spiega Debora Moretti, Ideatrice e Board Member di Fondazione Libellula - Secondo noi è fondamentale che le aziende diventino luoghi di cultura e di cambiamento e che facciano da propagatori di valori e di messaggi positivi anche oltre le mura dell'azienda stessa. Siamo felici di aver accolto questa sfida e aver ottenuto questo riconoscimento e speriamo di ispirare, col nostro esempio, altri progetti virtuosi».

Fondata nel 2003 da Silvia Bolzoni, Zeta Service conta oggi 8 sedi e circa 300 collaboratori sul territorio nazionale. L'azienda è specializzata in payroll, amministrazione del personale, consulenza del lavoro e consulenza HR, ed è stata scelta da oltre 1300 clienti su tutto il territorio nazionale (di cui 600 aziende medio-grandi e 700 piccole imprese).



**Nell'immagine, Silvia Bolzoni, CEO e Presidente di Zeta Service**