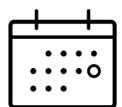


L'arte della gestione degli assortimenti nei supermercati

FOOD TALK



Martedì
01.07.2025



16:00



Aula B. 001

Campus S. Monica
via Bissolati, 74, Cremona

In uno scenario di mercato sempre più complesso, i gruppi della distribuzione moderna sono alla costante ricerca di nuove aree di differenziazione. In tale ambito, la gestione degli assortimenti rappresenta un'area decisiva in quanto un'efficace selezione dei fornitori insieme ad un'efficiente organizzazione delle categorie, e delle marche offerte agli shopper possono contribuire ad una spiccata distintività rispetto ai concorrenti. A questi importanti argomenti, di stretta attualità per le aziende industriali e commerciali del settore, l'Alta Scuola SMEA, insieme alla sua associazione alumni AMA Network, dedica un "Food Talk" in presenza, a Cremona, offrendo alla business community un'occasione di confronto informale con importanti opinion leader del mercato.

PROGRAMMA

Introduzione

Roberto Brambilla, Direttore Postgraduate Education, Università Cattolica

Il ruolo chiave della distribuzione nei mercati food

Marco Bordoli, AMA Network

La ricerca di equilibrio tra categorie, segmenti e marche

Edoardo Fornari, Direttore SMEA, Università Cattolica

Strategie assortimentali e selezione dei fornitori

Fabio Sordi, Direttore Commerciale, Gruppo Selex

Riflessioni conclusive

Fulvio Fevola, Presidente AMA Network

Q&A di confronto con i partecipanti

Segue aperitivo di networking

INFORMAZIONI

 0372.499176

 smea.unicatt.it

 smea-cr@unicatt.it

 [SMEA](#)



Partecipazione gratuita
previa registrazione
al seguente [link](#)