

## **Area “Mercato”**

### **a) Fondamenti di economia**

#### ***Obiettivi:***

- Introduzione alla Teoria Classica della Domanda e familiarizzazione con il concetto di elasticità
- Introduzione alla Statistica Descrittiva

### **b) Economia di settore**

#### ***Obiettivi:***

- Acquisire la conoscenza delle principali specificità della produzione e del mercato delle materie prime agricole e degli alimenti.
- Acquisire la conoscenza approfondita delle trasformazioni indotte dall'innovazione e dalle politiche nella struttura organizzativa e nell'ambiente competitivo del sistema agro-alimentare delle economie sviluppate. Ruoli, funzioni e strategie dei principali soggetti del sistema che operano a monte ed a valle dell'agricoltura, l'evoluzione organizzativa delle imprese e delle relazioni di mercato di questi soggetti, e la competizione verticale.
- Capire le caratteristiche specifiche dei mercati dei prodotti agro alimentari (determinazione dei prezzi secondo le componenti tempo, spazio e qualità; margini di mercato; aggiustamenti di breve e di lungo periodo che si verificano a livello di mercato dei fattori e dei prodotti).
- Acquisire la conoscenza approfondita della Politica agricola comunitaria (politiche di mercato e commerciali, implicazioni sugli scambi e sull'evoluzione del sistema agroalimentare e competitività internazionale)
- Capire le caratteristiche del commercio internazionale dei prodotti agroalimentari (le determinanti del commercio internazionale dei prodotti agro-alimentari, valutazione economica dei principali strumenti di politica commerciale, analizzare i flussi di commercio per i prodotti agro-alimentari e di fornire gli strumenti per una loro valutazione empirica, inquadrare le strategie di impresa e le problematiche commerciali all'interno del quadro di riferimento proposto).

### **c) Filiere settoriali dei Mezzi Tecnici**

#### ***Obiettivi:***

- Acquisire la conoscenza delle caratteristiche strutturali delle singole “filiera” dei fattori della produzione agricola tramite la testimonianza di esperti i quali tratteggeranno le articolazioni in termini di rapporti interni ed esterni con gli altri soggetti del sistema.

### **d) Legislazione, aspetti regolamentari, compliance, etica, risk management**

#### ***Obiettivi:***

- Acquisire la conoscenza delle regole ambientali: legislazione, aspetti regolamentari, compliance, etica, risk management proprie dei diversi settori: chimica, sementi, fertilizzanti, nutrizione animale, irrigazione, film plastici, “digital” e filiere alimentari.