

## SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

- Docente Titolare: [Ivan RUSSO](#), Professore associato di Economia e gestione delle imprese, Università degli studi di Verona
- Periodo di lezione: Gennaio-Maggio
- Riferimenti: CFU 4; SSD AGR/01

### OBIETTIVI

- Scopo del corso è quello di consentire allo studente di dotarsi di una adeguata conoscenza delle nozioni e degli strumenti che permettono di creare valore per il cliente, prevalentemente in ottica business to business, attraverso tecniche gestionali, organizzative e strumenti operativi a supporto delle strategie che coinvolgono l'intera supply chain da monte a valle.

### PROGRAMMA

- Il programma prevede i seguenti argomenti:
  - dalla logistica al supply chain management
  - customer value in ambito business to business
  - trade off costo e servizio logistico
  - vendor rating
  - misurazioni delle prestazioni
  - outsourcing logistico
  - strategie distributive e gestione della supply chain
  - creare una supply chain sostenibile
  - esercitazioni/business case/role play per il settore agro-alimentare.

### BIBLIOGRAFIA

Testi adottati

- Christopher Martin, Logistics and Supply Chain Management: Creating Value-Adding, Networks Financial Times, Prentice Hall, 2011.

Lecture consigliate

- Bettucci M., Secchi R., Veronesi V., Competere con la logistica. Esperienze innovative nella supply chain alimentare, Egea, Milano, 2009.
- Borghesi A., Gaudenzi B., Russo I., Casi ed esperienze di logistica nelle imprese italiane, Quiedit Edizione 2009.
- Secchi Raffaele, Supply chain management e made in italy, lezioni da nove casi di eccellenza, Egea, 2012.

### MODALITA' DI VALUTAZIONE

Esame scritto.