



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore



EXECUTIVE & CONTINUING EDUCATION

# BIOSOLUTION ACADEMY MASTERCLASS 2025-2026

## Marketing

Nel contesto di iper-competizione che caratterizza sempre di più i mercati food & beverage, le strategie di marketing rappresentano un fattore decisivo per lo sviluppo, in quanto permettono di identificare e di valorizzare le aree di distintività aziendali più promettenti rispetto ai concorrenti. Ciò si realizza attraverso una proficua sinergia tra le dimensioni “strategiche” e quelle “operative” del piano di marketing, in cui vengono definite le linee guida per la conquista di un vantaggio competitivo solido e duraturo nel tempo.

Attraverso Biosolution Academy, giunta alla III edizione, l'Università Cattolica del Sacro Cuore vuole mettere a disposizione le migliori competenze dalla ricerca universitaria e le partnership con il mondo professionale a servizio dello sviluppo di conoscenze e competenze necessarie ad affrontare e a guidare il costante cambiamento delle filiere agro-alimentari.

### OBIETTIVI

- Formare nuove figure professionali in grado di conoscere e gestire a 360 gradi il potenziale delle Biosolution
- Allargare il perimetro delle conoscenze manageriali per conciliare le competenze tecnico-agricole con quelle commerciali
- Creare occasioni di networking e di confronto culturale tra i principali attori e stakeholder delle filiere agro-alimentari

### PROGRAMMA

Coordinamento didattico e docenza: **Prof. Edoardo Fornari**, Ordinario di Marketing e Direttore SMEA, Alta Scuola di Management ed Economia Agro-Alimentare, Università Cattolica del Sacro Cuore

- 21 maggio 2025** (10:00-18:00)
  - L'importanza del marketing per le strategie di sviluppo aziendale
  - Il piano di marketing e le sue dimensioni: strategica e operativa
  - La raccolta e l'analisi dei dati sui concorrenti e i suoi clienti
- 22 maggio 2025** (9:00-18:00)
  - Le politiche di branding e i media di comunicazione
  - Il marketing del pomodoro  
*Dialogo con: Francesca Ardu*, Product Innovation Specialist, Mutti
  - Il marketing della bakery  
*Dialogo con: Laura Signorelli*, Marketing Director, Barilla
- 23 maggio 2025** (9:00-18:00)
  - I canali distributivi
  - Il marketing del vino  
*Dialogo con: Marco Piovani*, Marketing Manager, Consorzio Franciacorta
  - Food marketing case: lavoro di gruppo

### PUNTI DI FORZA

- Piano didattico che alterna docenza frontale a case histories e testimonianze aziendali
- Docenti universitari e practitioner di importanti realtà produttive e istituzionali del settore agro-alimentare
- Proficuo networking tra mondo produttivo, istituzionale e accademico

### INFO POINT

#### PER CHI

- Agronomi, periti agrari e consulenti - Manager di imprese della produzione alimentare - Manager di imprese della distribuzione alimentare
- Personale di consorzi e distributori di prodotti tecnici - Personale di società di servizi per il settore agro-alimentare

Corso a numero chiuso, fino a esaurimento posti

#### DOVE e QUANDO

Università Cattolica del Sacro Cuore, Via Emilia Parmense 84, 29122 Piacenza

Dal 21 al 23 maggio 2025

#### QUANTO

915 Euro (iva inclusa)

Consultare il sito per ulteriori proposte formative e pacchetti didattici personalizzati

ISCRIZIONI online  
entro il 14 maggio 2025



VAI AL SITO



Con la collaborazione di



SIPaV  
Società Italiana di Patologia Vegetale  
Italian Phytopathological Society

