

## ECONOMIA AZIENDALE

- **Docente Titolare:** [Alessandro LAI](#), Professore Ordinario di Economia Aziendale, Università degli Studi, Verona
- **Collaboratori:** [Riccardo STACCHEZZINI](#), Professore Associato di Economia Aziendale, Università degli Studi, Verona  
[Cristina FLORIO](#), Professore associato di Economia Aziendale, Università degli Studi, Verona
- **Periodo di lezione:** Settembre-Novembre
- **Riferimenti:** CFU 5; SSD SECS-P/07;

### OBIETTIVI

- L'obiettivo dell'insegnamento è di fornire una base di conoscenze rivolte alla comprensione delle imprese del nostro tempo attraverso la qualificazione delle dimensioni del sistema d'impresa e l'approfondimento dell'assetto competitivo e di quello economico-finanziario. Con riguardo a quest'ultimo, l'insegnamento fornisce le basi per la comprensione e la lettura del bilancio di esercizio.
- Il corso offre una visione integrata del sistema aziendale, osservato nei suoi assetti e nelle sue caratteristiche di funzionamento, avuto riguardo al contesto economico-sociale in cui le imprese sono chiamate ad operare.

### PROGRAMMA

- I fondamenti per lo studio delle imprese nel moderno contesto economico-sociale (4 ore)
  - Gli operatori economici e il sistema di impresa: loro funzioni e reciproche relazioni.
  - Il ruolo dell'impresa in un'economia di mercato.
  - Il rapporto impresa-ambiente.
  - Le dimensioni del sistema di impresa. Docente: A. Lai
- Il rapporto tra impresa e *stakeholder* (4 ore)
  - Le classi di interessi convergenti nell'impresa.
  - Categorie di imprese e ricaduta del rischio economico-generale.
  - I rapporti lavoro nell'impresa.
  - La responsabilità dell'impresa nei confronti degli *stakeholder*. Docente: A. Lai
- La dimensione competitiva del sistema d'impresa (4 ore)
  - La Strategia aziendale: cenni introduttivi e livelli di analisi.
  - La Strategia competitiva e le Aree Strategiche d'Affari (A.S.A.).
  - Gli elementi della formula competitiva di A.S.A.
  - I modelli di riferimento per l'analisi del sistema competitivo. Docente: S. Florio
- Strategie di base e competenze alle radici del vantaggio competitivo (4 ore)
  - Le strategie di costo, di differenziazione e di focalizzazione.
  - Le risorse e le competenze dell'impresa: il contributo alla formazione del vantaggio competitivo.
  - Analisi e diagnosi della strategia competitiva e della sostenibilità del vantaggio competitivo. Docente: S. Corbella
- Le strategie a livello corporate (4 ore)
  - Le strategie di portafoglio ASA.
  - Le altre strategie a livello corporate: cenni e rinvio. Docente: S. Florio
- La dimensione economico-finanziaria del sistema d'impresa (4 ore)
  - I valori dell'attivo come impieghi di risorse.
  - I valori del passivo come fonti di finanziamento.
  - La formazione del risultato economico della gestione operativa, finanziaria e fiscale.
  - I flussi di cassa della gestione operativa e delle altre aree di gestione. Docente: R. Stacchezzini
- Introduzione al bilancio di esercizio (4 ore)
  - Il fascicolo di bilancio
  - I principi di redazione

- Gli schemi di bilancio
- I principali criteri di valutazione. Docente: R. Stacchezzini
- La lettura del bilancio di esercizio (4 ore)
  - La comprensione dello “stato di salute” aziendale attraverso la lettura del bilancio
  - Interpretazione della dinamica reddituale attraverso la lettura del conto economico
  - Interpretazione delle condizioni di liquidità e di solidità attraverso la lettura dello stato patrimoniale.
 Docente: R. Stacchezzini

## BIBLIOGRAFIA

Il materiale didattico cui gli studenti dovranno fare riferimento è il seguente:

- AIROLDI G., AMATORI F., INVERNIZZI G. (a cura di), Proprietà e governo delle imprese italiane, Egea, Milano, 1995.
- BERETTA ZANONI A., CAMPEDELLI B., Economia dell'impresa. Governo e controllo, Il Mulino, Bologna, 2006.
- CATTANEO M., Economia delle aziende di produzione, Etas Libri, Milano, 1978.
- CODA V., L'orientamento strategico dell'impresa, Utet, Torino, 1988.
- CODA V., Entrepreneurial Values and Strategic Management: Essays in Management Theory, Palgrave Macmillan, 2010.
- CODA V., MINOJA M., TESSITORE A., VITALE M., Valori d'impresa in azione, Egea, Milano, 2012.
- LAI A. (a cura di), I rapporti tra impresa e lavoro: esperienze collaborative in Francia, Germania e Italia, Egea, Milano, 1997.
- LAI A., La formazione del bilancio di esercizio: gli aspetti generali, la disciplina normativa e i principi contabili, in PALMA A. (a cura di), Il bilancio di esercizio. Profili aziendali, giuridici e principi contabili, Giuffrè, Milano, 2016.
- MAZZOLA P., La strategia d'impresa: definizione, contenuti e caratteristiche, in A. Cortesi (a cura di), Strategia e Politica aziendale, vol. I, Unicopli, Milano, 1997/1998.
- SANTESSO E., SÒSTERO U., Il bilancio. Principi generali, strutture e regole di valutazione, Il Sole 24 Ore, Milano, 2006.
- STACCHEZZINI R., FLORIO C., Il bilancio d'impresa. Esercizi svolti, Egea, Milano, 2018.
- TESSITORE A., Una riconsiderazione del concetto di azienda, in "Rivista italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale", n. 3/4, 1997.
- TESSITORE A., LAI A. (a cura di), Profili competitivi, organizzativi ed economico-finanziari di imprese agro-alimentari, Franco Angeli, Milano, 2004.
- VILLA G., Gli elementi di struttura: lo stato patrimoniale e il conto economico, in PALMA A. (a cura di), Il bilancio di esercizio. Profili aziendali, giuridici e principi contabili, Giuffrè, Milano, 2016, pp. 137-149.

## MODALITA' DI VALUTAZIONE

È previsto lo svolgimento di una prova scritta finale che tende ad accertare l'approfondimento delle tematiche affrontate in tutto il corso e nei casi sviluppati per gruppi di lavoro. Ai fini della valutazione complessiva, si tiene conto altresì della partecipazione attiva all'analisi e alla discussione dei casi nonché alla stesura dei rapporti scritti elaborati per gruppi di lavoro.