

ECONOMIA DEI MERCATI AGRO-ALIMENTARI

- **Docente Titolare:** **Daniele RAMA**, Professore ordinario di Marketing Agroalimentare, Università Cattolica del Sacro Cuore. Direttore Alta Scuola SMEA
- **Collaboratorie:** **Stefano GONANO**: Ricercatore Università Cattolica del Sacro Cuore
- **Periodo di lezione:** Settembre-Dicembre
- **Riferimenti:** CFU 6; SSD AGR/01;

OBIETTIVI

- L'obiettivo del corso è quello di presentare le principali specificità della produzione e del mercato delle materie prime agricole e degli alimenti.

PROGRAMMA

- **Politica agraria e agro-alimentare: obiettivi, strumenti ed effetti**
 - Obiettivi della politica economica.
 - Obiettivi della politica agraria e agro-alimentare.
 - Motivazioni per una politica a sostegno dell'agricoltura.
 - Basso reddito in agricoltura: un problema strutturale.
 - Politiche di mercato, politiche di integrazione del reddito e politiche strutturali.
 - Conseguenze delle politiche di mercato.
 - Politiche per le aree marginali.
 - Analisi dei principali strumenti: politiche dei prezzi, controllo dell'offerta, controllo dei fattori, integrazione diretta.
- **La domanda, l'offerta e il prezzo di mercato dei prodotti agro-alimentari**
 - Domanda statica e domanda dinamica.
 - Cambiamenti nella domanda e loro cause.
 - Elasticità della spesa e paradosso di Samuelson.
 - Domanda derivata: definizione, elasticità.
 - Margini di mercato.
 - Offerta di breve e di lungo periodo.
 - Asimmetria della curva di offerta.
 - Elasticità dell'offerta e cause di variazione.
 - Incertezza tecnologica e incertezza di mercato.
 - Reddito netto e costi di produzione in agricoltura
 - Specializzazione e concentrazione delle produzioni.
 - Il reddito netto: definizioni e modalità di calcolo
 - Massimizzazione del profitto o del reddito netto?
 - I costi di produzione: modalità di calcolo e determinanti.
 - DME e metodo della sopravvivenza delle imprese.
 - Alcuni concetti fondamentali: mercato, costi e benefici, razionalità dei comportamenti economici, marginalità, ruolo economico dello stato.
 - Elementi fondamentali di domanda e offerta: determinanti, spostamenti, elasticità.
 - Utilità, domanda individuale e domanda di mercato, margini di mercato e domanda derivata.
 - Funzione di produzione, produttività e costi.
 - Equilibrio nei mercati di concorrenza perfetta.
- **Fallimento del mercato e coordinamento nel sistema agro-alimentare.**
 - Definizione di fallimento del mercato e sue cause. Informazione e fallimento del mercato.
 - Fallimento del mercato e coordinamento orizzontale/verticale.
- **Elementi di economia dei costi di transazione e istituzioni di mercato ibride.**
 - Costi di transazione e efficienza delle filiere.
 - Cause dei costi di transazione e fattori che li influenzano.

- Alternativa mercato-gerarchia, istituzioni ibride e fattori specifici al settore agricolo.
- I contratti di coltivazione.
- Definizione e tipologia dei contratti.
- Contratti di coltivazione e costi di transazione.
- Vantaggi e svantaggi dei contratti per produttori e acquirenti.
- Le cooperative agro-alimentari.
 - Concetto di impresa cooperativa agroalimentare e principi fondamentali delle cooperative.
 - Obiettivi economici delle cooperative agro-alimentari.
 - Cooperative agro-alimentari ed evoluzione del contesto competitivo.
 - Innovazioni organizzative, finanziarie e strutturali delle cooperative agro-alimentari.
- Le organizzazioni dei produttori agricoli.
 - Natura, finalità e contesto istituzionale delle organizzazioni dei produttori.
 - Funzioni svolte dalle O.P.
 - Piani operativi.
 - Gestione delle crisi di mercato.
 - Gestione degli standard di qualità.
 - Organizzazioni interprofessionali.

BIBLIOGRAFIA

- P.A. Samuelson, W.D. Nordhaus, C.A. Bollino “Economia”, 19^a ed. McGraw-Hill, 2009 (in particolare cap. 1-7).

MODALITA' DI VALUTAZIONE

Il voto finale è dato dal risultato conseguito nella prova scritta finale.