# ECONOMIA DEI MERCATI GLOBALI

**Titolare-coordinatore**: Gabriele CANALI, Professore Associato, Università Cattolica del S. Cuore, Piacenza.

**Periodo di lezione**: aprile - giugno

**Riferimenti:** 3 CFU, SSD AGR/01

OBIETTIVI

Nella prima parte il corso si analizzano le caratteristiche specifiche dei mercati dei prodotti agro-alimentari, anche con riferimento agli effetti sulla distribuzione del reddito tra i diversi soggetti economici delle diverse fasi. In particolare, l'enfasi viene posta sulla determinazione dei prezzi secondo le componenti tempo, spazio e qualità; sullo studio dei margini di mercato; sull'analisi degli aggiustamenti di breve e di lungo periodo che si verificano a livello di mercato dei fattori e dei prodotti.

Nella seconda parte si concentra l’attenzione sulla Politica agricola comunitaria, con particolare riferimento alle politiche di mercato e commerciali, e sulle loro implicazioni sugli scambi e sull’evoluzione del sistema agroalimentare e alla sua competitività internazionale. I principali strumenti di intervento, sia sui mercati interni che su quelli internazionali, sia quelli introdotti dall’UE che quelli utilizzati o utilizzabili da singoli paesi, sono valutati tenendo conto degli affetti che essi hanno sui diversi soggetti economici interessati, sia direttamente che indirettamente.

Nell'ultima parte del corso si sofferma l'attenzione sul commercio internazionale, con particolare riferimento ai prodotti agroalimentari. In particolare, ci si preoccupa:

* di evidenziare le determinanti del commercio internazionale dei prodotti agro-alimentari, nonché di altri fenomeni di internazionalizzazione che interessano il sistema agro-alimentare nel suo complesso, alla luce delle principali teorie economiche;
* di fornire una valutazione economica dei principali strumenti di politica commerciale;
* di analizzare i flussi di commercio per i prodotti agro-alimentari e di fornire gli strumenti per una loro valutazione empirica;
* di inquadrare le strategie di impresa e le problematiche commerciali all'interno del quadro di riferimento proposto.

PROGRAMMA

* La componente tempo nella formazione dei prezzi
* La componente qualità nella determinazione del prezzo
* Politica agraria: obiettivi (cenni) e strumenti
	+ Nuovi obiettivi di politica agraria e relazioni con altre politiche;
	+ Analisi dei principali strumenti di politica agraria e dei loro effetti:
		- politiche dei prezzi,
		- controllo dell'offerta,
		- controllo dei fattori di produzione,
		- politiche orizzontati e verticali.
* Teorie del commercio internazionale
	+ La teoria di Ricardo;
	+ La teoria di Heckscher - Ohlin;
	+ Le problematiche relative alla distribuzione del reddito e alla mobilità dei fattori;
	+ Elementi di finanza internazionale.
* Il commercio orizzontale
	+ L'emergere del fenomeno;
	+ Le cause tradizionali;
	+ I fattori che determinano questo tipo di commercio;
	+ Il problema della misura.
* Gli strumenti con effetti sul commercio internazionale
	+ La tariffa fissa, ad valorem e variabile;
	+ La tariffa che massimizza le entrate e la tariffa ottima (per il grande paese);
	+ Le quote all'importazione, le restrizioni volontarie all'esportazione;
	+ Il deficiency payment;
	+ Le misure non tariffarie.
* Gli accordi GATT del 1994 per l'agricoltura, il WTO ed il Doha Development Round
	+ Gli accordi internazionali e le aree di libero scambio;
	+ L'accordo GATT del 1994 per l'agricoltura;
	+ Accordi TRIPS;
	+ Analisi dei principali effetti degli accordi;
	+ Il WTO: nascita, struttura e funzioni;
	+ Il Doha Development Round.
* Economia delle imprese multinazionali nell’agroalimentare
* Analisi dei principali dati relativi al commercio agro-alimentare
	+ Il commercio agroalimentare dell'Italia;
	+ Il commercio agroalimentare intra-UE;
	+ I principali flussi del commercio agro-alimentare mondiale.

BIBLIOGRAFIA

Durante il corso verrà fornito un programma dettagliato con indicazioni bibliografiche specifiche sui singoli argomenti. I principali testi di riferimento sono:

* ENDER W., LAPAN H.E., International Economics. Theory and Policy, Prentice-Hall Inc., Englewood Cliffs (USA) 1987.
* HOUCK J.P., Elements of agricultural trade policies, MacMillan Publishing Company, New York, 1986.
* KRUGMAN P.R., OBSTFELD M., Economia internazionale. Teorie e Politica economica, Hoepli, Milano 1991.
* TOMEK W.G., ROBINSON K.L., Agricultural Product Prices, 4ª edizione, Cornell University Press, Ithaca, 2003..

MODALITA’ DI VALUTAZIONE

Sono previste due prove scritte, una intermedia e l’altra finale, con possibilità di integrazione orale, se necessario.