

## ECONOMIA DEI MERCATI GLOBALI

- ▣ **Docente Titolare:** [Gabriele CANALI](#), Professore Associato, Università Cattolica del S. Cuore, Piacenza.
- ▣ **Periodo di lezione:** Gennaio-Maggio
- ▣ **Riferimenti:** CFU 4; SSD AGR/01;

### OBIETTIVI

- ▣ Nella prima parte il corso si analizzano le caratteristiche specifiche dei mercati dei prodotti agro-alimentari, anche con riferimento agli effetti sulla distribuzione del reddito tra i diversi soggetti economici delle diverse fasi. In particolare l'enfasi viene posta sulla determinazione dei prezzi secondo le componenti tempo, spazio e qualità; sullo studio dei margini di mercato; sull'analisi degli aggiustamenti di breve e di lungo periodo che si verificano a livello di mercato dei fattori e dei prodotti.
- ▣ Nella seconda parte si concentra l'attenzione sulla Politica agricola comunitaria, con particolare riferimento alle politiche di mercato e commerciali, e sulle loro implicazioni sugli scambi e sull'evoluzione del sistema agroalimentare e alla sua competitività internazionale. I principali strumenti di intervento, sia sui mercati interni che su quelli internazionali, sia quelli introdotti dall'UE che quelli utilizzati o utilizzabili da singoli paesi, sono valutati tenendo conto degli affetti che essi hanno sui diversi soggetti economici interessati, sia direttamente che indirettamente.
- ▣ Nell'ultima parte del corso si sofferma l'attenzione sul commercio internazionale, con particolare riferimento ai prodotti agroalimentari. In particolare ci si preoccupa:
  - di evidenziare le determinanti del commercio internazionale dei prodotti agro-alimentari, nonché di altri fenomeni di internazionalizzazione che interessano il sistema agro-alimentare nel suo complesso, alla luce delle principali teorie economiche;
  - di fornire una valutazione economica dei principali strumenti di politica commerciale;
  - di analizzare i flussi di commercio per i prodotti agro-alimentari e di fornire gli strumenti per una loro valutazione empirica;
  - di inquadrare le strategie di impresa e le problematiche commerciali all'interno del quadro di riferimento proposto.

### PROGRAMMA

- ▣ La componente tempo nella formazione dei prezzi
- ▣ La componente qualità nella determinazione del prezzo
- ▣ Politica agraria: obiettivi (cenni) e strumenti
  - Nuovi obiettivi di politica agraria e relazioni con altre politiche;
  - Analisi dei principali strumenti di politica agraria e dei loro effetti:
    - politiche dei prezzi,
    - controllo dell'offerta,
    - controllo dei fattori di produzione,
    - politiche orizzontali e verticali.
- ▣ Teorie del commercio internazionale
  - La teoria di Ricardo;
  - La teoria di Heckscher - Ohlin;
  - Le problematiche relative alla distribuzione del reddito e alla mobilità dei fattori;
  - Elementi di finanza internazionale.
- ▣ Il commercio orizzontale
  - L'emergere del fenomeno;
  - Le cause tradizionali;
  - I fattori che determinano questo tipo di commercio;
  - Il problema della misura.
- ▣ Gli strumenti con effetti sul commercio internazionale
  - La tariffa fissa, ad valorem e variabile;

- La tariffa che massimizza le entrate e la tariffa ottima (per il grande paese);
  - Le quote all'importazione, le restrizioni volontarie all'esportazione;
  - Il deficiency payment;
  - Le misure non tariffarie.
- Gli accordi GATT del 1994 per l'agricoltura, il WTO ed il Doha Development Round
    - Gli accordi internazionali e le aree di libero scambio;
    - L'accordo GATT del 1994 per l'agricoltura;
    - Accordi TRIPS;
    - Analisi dei principali effetti degli accordi;
    - Il WTO: nascita, struttura e funzioni;
    - Il Doha Development Round.
  - Economia delle imprese multinazionali nell'agroalimentare
  - Analisi dei principali dati relativi al commercio agro-alimentare
    - Il commercio agroalimentare dell'Italia;
    - Il commercio agroalimentare intra-UE;
    - I principali flussi del commercio agro-alimentare mondiale.

## **BIBLIOGRAFIA**

Durante il corso verrà fornito un programma dettagliato con indicazioni bibliografiche specifiche sui singoli argomenti. I principali testi di riferimento sono:

- ENDER W., LAPAN H.E., International Economics. Theory and Policy, Prentice-Hall Inc., Englewood Cliffs (USA) 1987.
- HOUCK J.P., Elements of agricultural trade policies, MacMillan Publishing Company, New York, 1986.
- KRUGMAN P.R., OBSTFELD M., Economia internazionale. Teorie e Politica economica, Hoepli, Milano 1991.
- TOMEK W.G., ROBINSON K.L., Agricultural Product Prices, 4<sup>a</sup> edizione, Cornell University Press, Ithaca, 2003.

## **MODALITA' DI VALUTAZIONE**

Sono previste due prove scritte, una intermedia e l'altra finale, con possibilità di integrazione orale, se necessario.