# ECONOMIA AZIENDALE

**Titolare-coordinatore**: Alessandro LAI, Professore Ordinario di Economia Aziendale, Università degli Studi, Verona.

**Collaboratori:**

* Riccardo STACCHEZZINI, Professore Associato di Economia Aziendale, Università degli Studi, Verona
* Cristina FLORIO, Professore associato di Economia Aziendale, Università degli Studi, Verona

**Periodo di lezione**: gennaio - marzo

**Riferimenti:** 4 CFU, SSD SECS-P/07

OBIETTIVI

L’obiettivo dell’insegnamento è di fornire una base di conoscenze rivolte alla comprensione delle imprese del nostro tempo attraverso la qualificazione delle dimensioni del sistema d’impresa e l’approfondimento dell’assetto competitivo e di quello economico-finanziario. Con riguardo a quest’ultimo, l’insegnamento fornisce le basi per la comprensione e la lettura del bilancio di esercizio.

Il corso offre una visione integrata del sistema aziendale, osservato nei suoi assetti e nelle sue caratteristiche di funzionamento, avuto riguardo al contesto economico-sociale in cui le imprese sono chiamate ad operare.

PROGRAMMA

* I fondamenti per lo studio delle imprese nel moderno contesto economico-sociale
* Gli operatori economici e il sistema di impresa: loro funzioni e reciproche relazioni.
* Il ruolo dell’impresa in un’economia di mercato
* Il rapporto impresa-ambiente
* Le dimensioni del sistema di impresa. Docente: A. Lai
* Il rapporto tra impresa e *stakeholder*
* Le classi di interessi convergenti nell’impresa.
* Categorie di imprese e ricaduta del rischio economico-generale.
* I rapporti lavoro nell’impresa.
* La responsabilità dell’impresa nei confronti degli stakeholder. Docente: A. Lai
* La dimensione competitiva del sistema d’impresa
* La Strategia aziendale: cenni introduttivi e livelli di analisi.
* La Strategia competitiva e le Aree Strategiche d’Affari (A.S.A.)
* Gli elementi della formula competitiva di A.S.A.
* I modelli di riferimento per l’analisi del sistema competitivo. Docente: S. Florio
* Le strategie a livello corporate
* Le strategie di portafoglio ASA.
* Le altre strategie a livello corporate: cenni e rinvio. Docente: S. Florio
* La dimensione economico-finanziaria del sistema d’impresa
* I valori dell’attivo come impieghi di risorse
* I valori del passivo come fonti di finanziamento.
* La formazione del risultato economico della gestione operativa, finanziaria e fiscale.
* I flussi di cassa della gestione operativa e delle altre aree di gestione. Docente: R. Stacchezzini
* Introduzione al bilancio di esercizio
* Il fascicolo di bilancio
* I principi di redazione
* Gli schemi di bilancio
* I principali criteri di valutazione. Docente: R. Stacchezzini
* La lettura del bilancio di esercizio
* La comprensione dello “stato di salute” aziendale attraverso la lettura del bilancio
* Interpretazione della dinamica reddituale attraverso la lettura del conto economico
* Interpretazione delle condizioni di liquidità e di solidità attraverso la lettura dello stato patrimoniale. Docente: R. Stacchezzini

BIBLIOGRAFIA

Il materiale didattico cui gli studenti dovranno fare riferimento è il seguente:

* AIROLDI G., AMATORI F., INVERNIZZI G. (a cura di), Proprietà e governo delle imprese italiane, Egea, Milano, 1995.
* BERETTA ZANONI A., CAMPEDELLI B., Economia dell’impresa. Governo e controllo, Il Mulino, Bologna, 2006.
* CATTANEO M., Economia delle aziende di produzione, Etas Libri, Milano, 1978.
* CODA V., L'orientamento strategico dell'impresa, Utet, Torino, 1988.
* CODA V., Entrepreneurial Values and Strategic Management: Essays in Management Theory, Palgrave Macmillan, 2010.
* CODA V., MINOJA M., TESSITORE A., VITALE M., Valori d’impresa in azione, Egea, Milano, 2012.
* LAI A. (a cura di), I rapporti tra impresa e lavoro: esperienze collaborative in Francia, Germania e Italia, Egea, Milano, 1997.
* LAI A., La formazione del bilancio di esercizio: gli aspetti generali, la disciplina normativa e i principi contabili, in PALMA A. (a cura di), Il bilancio di esercizio. Profili aziendali, giuridici e principi contabili, Giuffrè, Milano, 2016.
* MAZZOLA P., La strategia d'impresa: definizione, contenuti e caratteristiche, in A. Cortesi (a cura di), Strategia e Politica aziendale, vol. I, Unicopli, Milano, 1997/1998.
* SANTESSO E., SÒSTERO U., Il bilancio. Principi generali, strutture e regole di valutazione, Il Sole 24 Ore, Milano, 2006.
* STACCHEZZINI R., FLORIO C., Il bilancio d’impresa. Esercizi svolti, Egea, Milano, 2018.
* TESSITORE A., Una riconsiderazione del concetto di azienda, in "Rivista italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale", n. 3/4, 1997.
* TESSITORE A., LAI A. (a cura di), Profili competitivi, organizzativi ed economico-finanziari di imprese agro-alimentari, Franco Angeli, Milano, 2004.
* VILLA G., Gli elementi di struttura: lo stato patrimoniale e il conto economico, in PALMA A. (a cura di), Il bilancio di esercizio. Profili aziendali, giuridici e principi contabili, Giuffrè, Milano, 2016, pp. 137-149.

MODALITA’ DI VALUTAZIONE

È previsto lo svolgimento di una prova scritta finale che tende ad accertare l’approfondimento delle tematiche affrontate in tutto il corso e nei casi sviluppati per gruppi di lavoro. Ai fini della valutazione complessiva, si tiene contro altresì della partecipazione attiva all’analisi e alla discussione dei casi nonché alla stesura dei rapporti scritti elaborati per gruppi di lavoro.