# ECONOMIA DI MERCATI AGRO-ALIMENTARI

**Titolare-coordinatore**: Daniele RAMA, Professore ordinario di Marketing Agroalimentare, Università Cattolica del Sacro Cuore. Direttore Alta Scuola SMEA

**Collaboratori:** Stefano GONANO: Ricercatore Università Cattolica del Sacro Cuore

**Periodo di lezione**: gennaio - marzo

**Riferimenti:** 4 CFU, SSD AGR/01

OBIETTIVI

Il modulo si propone di fornire uno sguardo d’insieme alle forze economiche che governano il Sistema Agro-Alimentare enfatizzando il loro processo evolutivo. Definendo quali siano i soggetti che lo compongono ed il loro ruolo, si vuole mettere in evidenza i punti salienti e le problematiche generali del SAA, illustrare il sistema organizzativo ed i rapporti di coordinamento verticale ed orizzontale tali esistenti.

Al termine dell’insegnamento lo studente sarà in grado di: individuare i legami e le interazioni a monte e a valle fra i diversi soggetti; distinguere gli obiettivi specifici e comuni degli operatori; analizzare e comprendere i cambiamenti legati alla crescente variabilità e complessità del contesto ambientale e di mercato del SAA; identificare la centralità della soddisfazione del consumatore e le sue capacità di interagire influenzare gli altri soggetti.

PROGRAMMA

* Politica agraria e agro-alimentare: obiettivi, strumenti ed effetti
	+ Obiettivi della politica economica.
	+ Obiettivi della politica agraria e agro-alimentare.
	+ Motivazioni per una politica a sostegno dell’agricoltura.
	+ Basso reddito in agricoltura: un problema strutturale.
	+ Politiche di mercato, politiche di integrazione del reddito e politiche strutturali.
	+ Conseguenze delle politiche di mercato.
	+ Politiche per le aree marginali.
	+ Analisi dei principali strumenti: politiche dei prezzi, controllo dell’offerta, controllo dei fattori, integrazione diretta.
* La domanda, l’offerta e il prezzo di mercato dei prodotti agro-alimentari
	+ Domanda statica e domanda dinamica.
	+ Cambiamenti nella domanda e loro cause.
	+ Elasticità della spesa e paradosso di Samuelson.
	+ Domanda derivata: definizione, elasticità.
	+ Margini di mercato.
	+ Offerta di breve e di lungo periodo.
	+ Asimmetria della curva di offerta.
	+ Elasticità dell’offerta e cause di variazione.
	+ Incertezza tecnologica e incertezza di mercato.
	+ Reddito netto e costi di produzione in agricoltura
	+ Specializzazione e concentrazione delle produzioni.
	+ Il reddito netto: definizioni e modalità di calcolo
	+ Massimizzazione del profitto o del reddito netto?
	+ I costi di produzione: modalità di calcolo e determinanti.
	+ DME e metodo della sopravvivenza delle imprese.
	+ Alcuni concetti fondamentali: mercato, costi e benefici, razionalità dei comportamenti economici, marginalità, ruolo economico dello stato.
	+ Elementi fondamentali di domanda e offerta: determinanti, spostamenti, elasticità.
	+ Utilità, domanda individuale e domanda di mercato, margini di mercato e domanda derivata.
	+ Funzione di produzione, produttività e costi.
	+ Equilibrio nei mercati di concorrenza perfetta.
* Fallimento del mercato e coordinamento nel sistema agro-alimentare.
	+ Definizione di fallimento del mercato e sue cause. Informazione e fallimento del mercato.
	+ Fallimento del mercato e coordinamento orizzontale/verticale.
* Elementi di economia dei costi di transazione e istituzioni di mercato ibride.
	+ Costi di transazione e efficienza delle filiere.
	+ Cause dei costi di transazione e fattori che li influenzano.
	+ Alternativa mercato-gerarchia, istituzioni ibride e fattori specifici al settore agricolo.
	+ I contratti di coltivazione.
	+ Definizione e tipologia dei contratti.
	+ Contratti di coltivazione e costi di transazione.
	+ Vantaggi e svantaggi dei contratti per produttori e acquirenti.
* Le cooperative agro-alimentari.
	+ Concetto di impresa cooperativa agroalimentare e principi fondamentali delle cooperative.
	+ Obiettivi economici delle cooperative agro-alimentari.
	+ Cooperative agro-alimentari ed evoluzione del contesto competitivo.
	+ Innovazioni organizzative, finanziarie e strutturali delle cooperative agro-alimentari.
* Le organizzazioni dei produttori agricoli.
	+ Natura, finalità e contesto istituzionale delle organizzazioni dei produttori.
	+ Funzioni svolte dalle O.P.
	+ Piani operativi.
	+ Gestione delle crisi di mercato.
	+ Gestione degli standard di qualità.
	+ Organizzazioni interprofessionali.
* Il sistema agro-alimentare
* Definizione di un sistema agro-alimentare e la sua evoluzione
* Le relazioni tra le imprese e le interdipendenze con altri settori dell’economia
* Struttura ed evoluzione dell’agricoltura
* Il ruolo dell’agricoltura nel sistema alimentare
* Evoluzione strutturale dell’agricoltura italiana ed europea
* Evoluzione dell’industria alimentare e del sistema distributivo
* I cambiamenti strutturali dell’industria alimentare si contrappongono e si collegano all’evoluzione del sistema distributivo
* Le strategie non di prezzo e le peculiarità dell’innovazione di prodotto nell’industria alimentare, come risposta ai cambiamenti del marcato
* Evoluzione del consumatore e dei suoi comportamenti
* Dall’evoluzione demografica, ai nuovi fattori di scelta ed i nuovi modelli di consumo alimentare.
* La dimensione oggettiva e soggettiva dell’idea di qualità
* L’evoluzione della spesa alimentare

BIBLIOGRAFIA

P.A. Samuelson, W.D. Nordhaus, C.A. Bollino “Economia”, 19a ed. McGraw-Hill, 2009 (in particolare cap. 1-7).

Alcune letture di supporto verranno fornite a completamento delle presentazioni e discussioni in aula.

MODALITA’ DI VALUTAZIONE

È previsto lo svolgimento di una prova scritta. La verifica finale accerterà la capacità e le specifiche conoscenze acquisite, valutando: la pertinenza delle risposte; l’uso appropriato della terminologia specifica; la strutturazione argomentata e coerente del discorso; la capacità di interpretare, fornire e collegare nessi concettuali su questioni aperte.